

信友玻璃股份有限公司

玻璃衛浴精品應用複合材質之設計開發計畫

計畫執行目標

信友玻璃股份有限公司於民國 80 年成立，設計、製造、銷售玻璃相關之居家生活用品，透過此計畫與枯禾創意的設計能力做結合，開發複合材質玻璃衛浴精品，因近年來國內外市場格外重視設計領域，希藉由設計能量提升玻璃衛浴精品，構除了透過設計展現使用者的生活態度，希望加入創新想法，讓產品具有生命力與故事性。產品外型以優雅簡潔的型態呈現，並加入一些時尚元素提升精品質感。

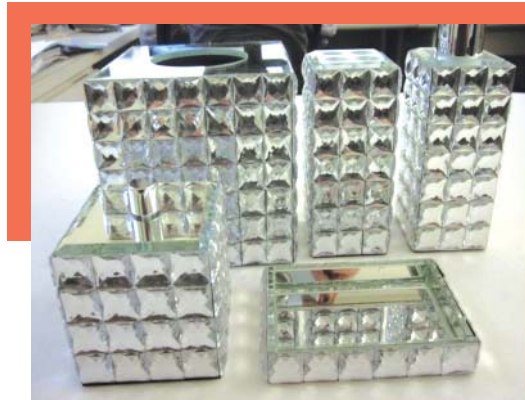
1. 藉由信友玻璃設計、製造的專業開發技術，結合創意產生新生活形態的玻璃衛浴精品。
2. 由設計與玻璃製造工藝來強化一般衛浴配件的質感，例如結合玻璃與金屬，或是玻璃與木材質…等，無限延伸材質結合的可能性。
3. 以衛浴空間體驗（Bathroom Experience）為出發點，衛浴精品設計必須能給予人舒適，優雅的高級質感，並展現個人特色。
4. 為了反應國際環保趨勢的抬頭，期望開發玻璃吹製成型技術，利用玻璃材質可回收再利用的特性，結合顏色、材質、功能創造玻璃工藝新趨勢。

新產品簡介

本次計畫所開發出的衛浴產品，為符合外銷歐美市場需求，特以簡約、俐落的造型為主要訴求，使產品在浴室空間中具相當高的實用性，實際開發出的產品有三項，分別為：沐浴罐、牙刷架、棉花棒罐，沐浴罐和牙刷架的規格一致，以突顯產品的整體一致性，且產品造型設計上線條流暢、美觀，使產品即使未使用亦能達裝飾效果，另產品外觀有別於一般平板玻璃的造型，改以水鑽來裝飾產品的外觀，更提供不同顏色水鑽供消費者依其喜好做選擇，而水鑽外觀的設計，相較於一般衛浴產品，有助於消費者生活質感的提升。此系列開發產品，同時具備了美觀、裝飾、實用…等複合性功能，相信能成功打入歐美市場。

計畫創新重點

1. 玻璃結合複合材質的創新技術，為信友產品開發的最大創新與利多，可以達到使用減量的環保訴求。
2. 衛浴精品設計希望加上一些想法，特別是產品使用的方式，更符合使用者的使用，賦予產品更多生命力。
3. 在複合材質的使用上考量衛浴的使用環境，在不會



影響使用便利性的情況下，進行不同材質的產品開發。

4. 從人出發的角度，考量通用設計的使用模式，讓使用者可以更加便利與舒適。
5. 希望藉由玻璃材料特性，結合各式複合材質，創造出新型態的衛浴精品。
6. 除了在使用上的功能性，運用玻璃材質的穿透感，為消費者帶來新體驗，新感觀之商品。
7. 希望藉由產品的質感與設計，進而提升商品，創造商品價值，進而拓展台灣與國際市場。
8. 結合國際設計趨勢，開發信友自有品牌產品線，增加品牌國際能見度。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

1. 專業研發技術提升
材質應用不同產品相對會產生新問題，每次的新問題得到解決就能使本公司的研發技術提升，使本公司能遙遙領先其他競爭對手。
2. 精準產品定位且具市場競爭力
由委託設計單位所進行的市場規劃可使本公司研發產品得到相對市場銷售方向，可以精確品牌的市場方向。
3. 執行本計畫可將技術商品化時程之縮短
本公司自行研發設計容易受限，藉由設計單位共同研發加入美學價值與創意，提昇整體形象，減少產品開發時程。

人才培訓及運用效益

1. 專利技術指標提升：
本計畫以玻璃應用於衛浴用品，期望能在過程與結

果中產出新技術，並請公司帶來新技術所得到的新專利成果。

2. 提升公司設計開發能力：

在與委託設計單位的合作中，學習創新能力與產品經驗，提昇公司內部人員的設計開發能力。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

高品質產品的時代來臨，面對這一項變遷，代表著傳統工業更需要新的思維來因應變化。面對國外的競爭，擁自主、創新設計的公司更需要政府及社會的支持，如此才能根留台灣、放眼世界。而本公司在面對外部競爭及自我期許推出這一計畫案，也預期這一計畫案的成功，除能夠擴大本公司產品線外也能夠增加公司自我設計能力及品質提升效果，進而帶動上、下游相關產業的進步。高規格的品質及具環保意識的生活用品，將產業的價值提高，多種功能集於一身的優點，應能夠讓信友品牌打入高價位生活用品市場。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

1. 透過設計提升產品競爭力，更進一步了解客戶需求，不再只比價的代工廠。
2. 開啓不同之產品線以創造公司新價值，改被動為主動，提供新的想法給客戶，開創新的商機。
3. 創造新的產品線，並延伸演化成系列商品，提昇產品差異化。
4. 與設計單位合作，了解設計語彙，有助於信友所發展的品牌通路。

計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

1. 本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可以增加自身與客戶的產品線。本公司已為多家世界知名品牌代工，品質與口碑已達世界水準。也同時為許多國內品牌代工，擁有非常好的評價。
2. 希望能成功地以符合前瞻生活型態的獨特產品構思，未來持續參與各國展覽，增加產品曝光度與銷售機會，打入國外高附加價值的通路，在與委託設

計單位的合作中，學習創新研發的能力與經驗，提昇公司內部人員的研發能力並跳脫舊有的思維。

3. 藉由本輔導計畫，可以將舊產業的技術結合興趣創造新的商機。同時加強商品競爭優勢，成功打進各國市場，以高品質與設計站在世界舞台。

專案執行重要心得

接觸到玻璃衛浴精品的專案設計時，起初有很多不了解的地方，尤其複合材質間的媒合設計，是過去較少接觸的，實際上設計與衛浴精品操作上有很大的差異和限制，不僅只是外型要美觀、材質的特性要熟悉了解，要掌握到廠商所提出的需求，感受設計與產業之間激盪出的火花，替廠商解決目前產品上遇到的問題。由於材質媒合上的搭配限制，所以在設計發展執行上所遇到的難題，就是玻璃材質特性需搭配另一形塑力、延展性較佳的材質，如何能搭配得宜，增加產品外觀造型上的層次感，並提升產品本身的質感，是需要耗費較多心力的部分。

將衛浴精品融入生活空間中像傢俱裝潢的一部分，擺脫一般大眾對衛浴用品的印象，再也不是制式的衛浴用品，賦予它生活、美感、簡單、品味…等設計理念。呈現視覺上的舒緩心情，並且為了讓生活、休閒與人文精神延伸至衛浴精品中。

